



# GESTÃO FINANCEIRA PARA PETSHOPS: QUAIS AS MELHORES PRÁTICAS?

Introdução..... 3

O que é a gestão financeira e qual a sua importância? ..... 5

Quais são os benefícios de uma gestão financeira? ..... 11

Como fazer uma boa gestão financeira em petshop? ..... 19

Quais são os erros que não podem ser cometidos? ..... 27

Quais são as funções da gestão financeira?..... 30

Conclusão ..... 34

Sobre o Sebrae ..... 36



# INTRODUÇÃO



**G**erenciar empresas pode não ser uma tarefa tão simples. Ao constituir um negócio, o empresário adquire uma série de obrigações que, **se não forem cumpridas, podem gerar prejuízos consideráveis para um estabelecimento.**

Juntamente a todos esses processos nós temos a gestão financeira. Ela deve ser aplicada em todo o tipo de empresa, especialmente em petshops. O grande problema desse tipo de negócio é que muitas vezes o próprio empresário é o responsável por atender os animais que chegam e gerenciar o estabelecimento em si.

Assim, não há como negar! É inevitável dar mais atenção ao atendimento dos seus clientes do que à própria gestão financeira. Mas a falha nesse aspecto também pode gerar muitos problemas para o empresário. Ou seja, **é um verdadeiro paradoxo com o qual você precisa lidar.**

Pensando nisso, nós resolvemos escrever este conteúdo. Nele, mostraremos tudo o que você precisa saber sobre a gestão financeira em um petshop. Portanto, acompanhe a leitura e veja como implementar esse processo na sua empresa.





O QUE É A GESTÃO FINANCEIRA E  
QUAL A SUA IMPORTÂNCIA?





A gestão financeira é um elemento que pode ser definido como **um conjunto de processos e ações administrativos** que envolvem análise, controle de atividades financeiras e planejamento de uma organização empresarial.

Nesse sentido, qualquer empresa deve adotar esse tipo de gerenciamento, independentemente do seu setor ou mercado de atuação. Logo, não poderia ser diferente com o setor de petshops. Por meio dela é possível realizar análises de cenários, definir objetivos e metas, bem como acompanhar os resultados da sua empresa.

Para que todo esse processo possa ocorrer, a gestão financeira se utiliza de muitas ferramentas. Entre elas, podemos destacar o planejamento financeiro, a controladoria, a gestão de ativos e passivos etc. Mencionaremos detalhadamente cada um deles em outros tópicos deste e-book.



## A utilização prática da gestão financeira em um petshop

A gestão financeira tem como objetivo fazer a apuração e a análise de indicadores financeiros da empresa. A partir desse ponto, **os gestores são capazes de compreender os caminhos que o negócio vem seguindo**. Além disso, eles também conseguem analisar os pontos fortes e fracos que devem ser melhorados.

Em outras palavras, a função principal da gestão financeira é verificar se a empresa está gerando lucro ou prejuízo. Além disso, ela também é fundamental para que os gestores entendam quais pontos merecem investimentos.

Por fim, ela serve para auxiliar os responsáveis pelo negócio em suas tomadas de decisões, já que **fornece informações precisas sobre as finanças do empreendimento** e, consequentemente, esclarece o caminho que deve ser seguido.





## A importância da gestão financeira em petshop

Toda empresa precisa se preocupar com a sua gestão financeira para administrar corretamente os seus recursos. Dessa forma, **o gestor pode identificar se o dinheiro que entra e sai do petshop está sendo bem gerenciado**. Por meio de uma boa administração é possível cortar ou diminuir gastos desnecessários.

Todos esses fatores geram um impacto direto na saúde financeira do empreendimento, o que garante a sua continuação e crescimento ao longo do tempo. Quanto maior a consistência e precisão da sua gestão financeira, maiores são as chances de a empresa alcançar as suas metas.

Em termos práticos, a gestão financeira em um petshop deve atuar diretamente:

- na busca pelo aumento da receita, focando o caixa positivo;
- em formas eficientes de investir no crescimento da empresa;
- na ausência de erros na folha de pagamento e no pagamento dos colaboradores;
- na execução do pagamento justo de comissão sobre vendas ou prestação de serviços;
- na administração dos pagamentos da empresa;
- no cuidado com a gestão patrimonial;
- no desenvolvimento de uma boa relação com os fornecedores;
- na manutenção da qualidade dos produtos e serviços.





Além disso, a gestão financeira também tem uma atuação muito importante na aquisição de investidores, já que essas pessoas não costumam aplicar o seu dinheiro em empreendimentos que não têm um setor financeiro bem estruturado.

Afinal, obter investimentos externos já é uma tarefa complicada. Contudo, **ela pode ser facilitada se a empresa tiver uma gestão financeira bem-feita.** Além disso, ela também facilita a aquisição de empréstimos e financiamentos.

Muitos bancos podem solicitar os seus demonstrativos contábeis para verificar se as finanças vêm sendo bem gerenciadas. Isso **também pode ser verificado por meio de indicadores financeiros e outros relatórios.**

## Os objetivos da gestão financeira

Além de reconhecer a importância e o conceito de gestão financeira é fundamental conhecer os principais objetivos desse processo. **O planejamento, a organização, o controle de capital e o direcionamento são exemplos que podemos mencionar.**

Os objetivos desses conceitos é guiar as decisões de investimentos, a aquisição de tecnologias, o pagamento de fornecedores e outros gastos. Mas quando uma empresa tem a preocupação com a sua gestão financeira, ela objetiva assegurar os seguintes pontos:

- **fornecimento**, que visa obtenção de uma cadeia de suprimentos, produtos ou matérias-primas de forma regular e adequada;

- **gerenciamento de recursos**, ou seja, a aquisição e o uso adequado de bens de consumo utilizados pela própria organização;
- por fim, **o seu próprio capital**, executando um planejamento sólido para equilibrar os gastos e ganhos da organização.

Com todos esses objetivos em mente, o empresário é capaz de prever cenários distintos. Assim, é possível definir qual é o rumo que a empresa deve tomar nos próximos períodos. Resumidamente, o gestor que utiliza a gestão financeira é capaz de iluminar o caminho que o seu negócio seguirá.

Por outro lado, quem não tem esse processo bem estruturado toma decisões na completa escuridão. Logo, tem grandes chances de escolher caminhos inadequados e levar a sua empresa rumo a grandes momentos de dificuldade.



QUAIS SÃO OS BENEFÍCIOS DE UMA GESTÃO FINANCEIRA?





**A**gora, apresentaremos para você os principais benefícios que a gestão financeira pode proporcionar ao seu petshop. Continue lendo e descubra!

## Redução da ocorrência de erros

Um dos benefícios mais interessantes da gestão financeira é a **diminuição do cometimento ou do risco de erros**.

Mas como isso pode acontecer dentro de um petshop? A resposta é muito simples. Para tanto, é preciso entender um detalhe importante.

Inicialmente, o empresário terá mais informações sobre o seu próprio empreendimento. Todas elas, devidamente registradas. Assim, caso algum dado pareça incorreto, você pode rastrear a falha e resolvê-la enquanto ela ainda está embrionária e não causou grandes prejuízos.

Por outro lado, uma empresa que não tem uma boa gestão financeira também não tem esse tipo de controle. Isso pode ocasionar uma série de erros que geram prejuízos para o negócio. O principal está relacionado ao pagamento de multas ou juros.

Por exemplo, imagine que um dos responsáveis pelas contas a pagar esquece de quitar alguma fatura ou recolher um tributo: **a empresa pode ser penalizada com cobranças adicionais**. No caso dos impostos, é possível que as suas certidões sejam bloqueadas, além de outros problemas administrativos.





## Consolidação de uma gestão financeira mais simples

Outro benefício interessante é a conquista de uma **gestão financeira simplificada**. A empresa que adota esse processo, seja por meio de um software ou não, tem acesso a informações registradas que podem ser utilizadas sempre que necessário.

Com esses dados em mãos, o empresário é capaz de enxergar processos ou fluxos de trabalho que podem ser reduzidos ou eliminados. Acredite, existem procedimentos realizados na empresa que são totalmente dispensáveis. Geralmente, eles servem apenas para dificultar o dia a dia da equipe envolvida com o setor financeiro.

Dessa forma,  **você pode simplificar todo o departamento**. Além disso, esse tipo de gestão também demonstra ao gestor a necessidade de adquirir algum equipamento ou software mais avançado, que vão tornar o trabalho no setor ainda mais integrado e facilitado.

Essa simplificação permite que você possa dedicar mais tempo ao atendimento dos seus clientes. Assim, ficará tranquilo em realizar os trabalhos com os pets sabendo que todos os processos financeiros estão sendo executados corretamente.

Porém, isso não significa que você, simplesmente, esquecerá a gestão financeira do seu negócio. Independentemente de como ela é realizada, é fundamental acompanhar diariamente os números.



## Redução de custos

Alguns empresários podem acreditar que a gestão financeira em um petshop fazem com que os custos da empresa aumentem. Acredite, **o efeito é totalmente o oposto**. Ao implementar esse processo no seu negócio, você perceberá a redução nos gastos.

Um dos motivos para isso acontecer é a própria simplificação da gestão financeira — que foi mencionada anteriormente.

**Ao implementar esse processo, você pode reduzir a sua equipe, transformar fluxos manuais em digitais, entre outros aspectos.**



Além disso, **não podemos deixar de destacar a redução de custos** que pode ocorrer com o pagamento de juros, multas e outros tipos de acréscimos em seus pagamentos. Quando uma empresa faz o planejamento financeiro, ela dificilmente prevê que esse tipo de gasto pode existir.

Contudo, no dia a dia do departamento de finanças é possível que esse tipo de falha aconteça. Porém, implementando uma gestão financeira eficiente esses problemas são reduzidos e, em alguns casos, eliminados. Assim, você evita o pagamento de multas pelo não cumprimento de obrigações, reduzindo o seu custo total e contribuindo para a geração de resultados positivos.

## Diminuição dos prejuízos

Outro benefício importante e que deve ser mencionado são as **chances menores de ter prejuízos financeiros**. Quando esse processo é feito de forma eficiente, é possível evitar gastos desnecessários e que colocam em risco o seu empreendimento.

Isso é feito evitando o mau uso de recursos, bem como a inadimplência ou outras falhas que colocam as finanças em risco. Além disso, por meio da gestão financeira, você será capaz de antecipar uma série de possíveis problemas.

Com informações precisas em mãos — originária da gestão financeira — você será capaz de observar gargalos que possam drenar a capacidade de manutenção dos recursos do seu negócio.

## Melhorias na tomada de decisões

Sem dúvidas, a tomada de decisões é um dos pontos-chaves para entender a importância da gestão financeira. **Há quem diga que dados precisos poderiam ser mensurados a preço de ouro, e não há nenhum exagero nessa afirmação.**

Contudo, muitos empresários têm dificuldades para encontrar essas informações com altíssimo nível de precisão. Esse problema é resolvido por meio de uma boa gestão financeira — especialmente no caso de petshops, que são empresas onde o próprio empresário se envolve muito com a prestação de serviços.

A gestão financeira, quando executada de forma correta, permite o acesso a informações cruciais para a tomada de decisões. Assim, **você tem mais clareza sobre a decisão que pode ser adotada em determinado momento.**



## Facilidades para o crescimento da empresa

Muitos empresários acreditam que o seu único objetivo financeiro deve ser **não fechar o mês no vermelho**.

Mas mesmo com um caixa positivo, todos os períodos podem não significar o crescimento para o seu petshop.

Para isso ocorrer, é preciso programar ações, realizar o planejamento financeiro e o orçamento, definir objetivos e metas, entre outros processos. Isso é adquirido apenas por meio de uma boa e eficiente gestão financeira.





## Proteção em momentos de crise

O nosso país precisou enfrentar diversas crises ao longo dos últimos anos. As mais impactantes desse século foram:

- a de 2008, originária do setor imobiliário dos Estados Unidos, e que impactou todo o mundo;
- a que ocorreu no ano de 2016, com a queda da Presidente da República;
- a mais recente, entre os anos de 2020 e 2021, causada pela pandemia de coronavírus.

A maioria dos empreendimentos sofre consequências pesadas nesses momentos de crise, mas **as empresas que têm uma boa gestão financeira conseguem passar por esses períodos com mais tranquilidade.** Isso não significa que o seu petshop não passará por dificuldades, afinal, poucos são os setores que não sofrem nesses momentos.

O foco principal, portanto, é garantir que as finanças da empresa sejam capazes de suportar a crise e retornar em pleno estado de funcionamento quando as coisas se acalmarem.



## Otimização no controle de estoque

**O setor de estoque jamais deve ser analisado como um departamento isolado da empresa.** Na realidade, ele está totalmente ligado à saúde financeira do negócio. Assim, a gestão ineficaz do mesmo pode prejudicar muito a continuidade do empreendimento.

A correta gestão de estoque, portanto, é outro benefício interessante que pode ser conquistado com esse tipo de gestão. **Isso é feito controlando a necessidade de produtos e evitando efetuar compras em excesso.**

Quando voltamos os olhares para um petshop, esse cuidado no controle de estoque deve ser ainda maior — principalmente pelo fato de existirem produtos utilizados que podem se desgastar com o uso ou perderem a validade.

Utilizar um produto vencido em um pet é algo que você nem gostaria de imaginar. Além de fazer o pobre animalzinho sofrer, você pode criar um problema sério com o seu cliente. Por isso esse controle é tão importante. **Ao ter uma gestão financeira eficiente, esse setor acaba sendo beneficiado.**





COMO FAZER UMA BOA GESTÃO FINANCEIRA EM PETSHOP?

Como você pode perceber, são inúmeros os benefícios que uma boa gestão financeira proporciona a um petshop. Porém, várias dúvidas podem ter ficado na sua mente, especialmente em relação à implementação desse processo. Neste tópico, explicaremos detalhadamente como ele funciona. Acompanhe!

## Faça a diferenciação de despesas fixas e variáveis

A etapa inicial do processo de formatação da gestão financeira para petshops é **aprender a diferenciar as despesas fixas e as variáveis**. Em um primeiro momento, pode parecer redundante e simplório destacar esse assunto.

Porém, ao analisar com mais calma esse conceito, muitos empresários não são capazes de identificar as suas contas fixas ou variáveis. Para fazer isso, **você precisa colocar na ponta do lápis todos os gastos ocorridos em cada mês**.

Esse montante servirá como um parâmetro para analisar a quantidade mínima de receita necessária para suprir todas as suas contas. Depois disso, é importante saber diferenciar os custos das despesas. No primeiro caso, estamos tratando de todos os gastos necessários para executar os serviços do seu petshop. Por exemplo, produtos para aplicar nos animais, materiais, ferramentas etc.

Já as despesas são aquelas que não têm relação direta com a sua atividade-fim. Elas estão relacionadas a despesas gerais, como atendimento, materiais utilizados na recepção etc.

Entendido o conceito de custos e despesas, mostraremos separadamente o que são os gastos fixos e variáveis. Confira!





## Gastos fixos

**Os gastos fixos são custos ou despesas que não alteram à medida que as vendas aumentam.** Ou seja, independentemente de você atender 1 ou 100 clientes em um mês, esses gastos existirão. Alguns exemplos são:

- aluguel do seu ponto comercial;
- salários da equipe da recepção;
- internet;
- serviços de telefonia, entre outros.



## Gastos variáveis

Os gastos variáveis, como o próprio nome sugere, **são custos e despesas que variam de acordo com o volume de vendas ou serviços de um mês.**

Alguns exemplos são:

- tributos que são calculados sobre o seu faturamento;
- produtos utilizados na prestação de serviços;
- consumo de água ou energia elétrica etc.

Além desses dois conceitos que mencionamos, **também é importante entender que podem existir os gastos emergenciais.** Nesse caso, pode ser a manutenção de algum equipamento, veículo de transporte ou, até mesmo, a necessidade de cobrir a inadimplência dos clientes.

Quando o empresário reconhece cada um dos seus gastos e sabe definir a espécie deles — ou seja, fixos, variáveis ou emergenciais — ele adquire um grande poder sobre a gestão financeira do seu próprio negócio. Assim, é possível ter uma visão ampla de todo o recurso que sai da empresa, identificando gargalos que drenam os bons resultados.

## Mensure as receitas

Além de saber identificar os gastos, também é importante mensurar o valor de suas receitas. Afinal, elas são o ponto-chave do sucesso financeiro do seu negócio. Assim, também existe uma divisão que você precisa conhecer.

Em alguns estabelecimentos, pode existir a possibilidade de pagamentos recorrentes. Ou seja, **uma mensalidade que algum cliente paga para ter um serviço específico do seu petshop.**

Essa modalidade pode ser bem interessante para cobrir todos os seus custos e despesas fixas.

O outro tipo de receita é aquele que ocorre esporadicamente ou periodicamente. Ou seja, quando um cliente vai até o seu estabelecimento e paga por um serviço em especial.

Independentemente da natureza da receita, é sempre importante pensar na qualidade e na experiência do seu cliente. Isso fará com que ele seja fiel ao seu petshop e leve os seus animais mais vezes ao seu negócio.





## Execute o controle do fluxo de caixa

**A gestão do fluxo de caixa é a parte final de toda a identificação de receitas e gastos.** É por meio dessa ferramenta que esses valores que entram e saem da empresa são gerenciados. Sem ela, o empresário fica sem previsibilidade de faturamento ou de pagamentos.

Portanto, o fluxo de caixa é essencial em uma gestão financeira. Ele serve como um espelho das suas finanças, demonstrando informações apuradas do que está acontecendo com o dinheiro da sua empresa diariamente.

Nesse sentido, o fluxo de caixa é um demonstrativo que deve ser alimentado todos os dias e com o máximo de precisão possível. Ou seja, **tudo deve ser registrado** — até mesmo as entradas ou saídas de valores que não ultrapassam a barreira dos centavos.

Obviamente, com tanta evolução e a transformação digital que estamos vivenciando, essa ação se tornou muito simples. Atualmente, existem sistemas que fazem todo o trabalho complicado da gestão de fluxo de caixa. Nesses casos, a sua única missão seria alimentar o sistema com os dados de entradas e saídas de recursos.





## Fique atento à gestão de estoque

Em outro momento deste e-book nós mencionamos que um dos benefícios da gestão financeira é a correta administração do seu estoque. Neste tópico, mostraremos como isso funciona.

Não é pequeno o número de empresários do setor de petshop que se esquece de gerenciar as mercadorias armazenadas no estabelecimento. Eles não percebem que esses produtos representam dinheiro parado.

Além disso, temos outro problema muito sério, que é o vencimento desses itens estocados, como já dissemos. Para resolver essas questões, você deve investir em ferramentas que sejam capazes de gerenciar o seu estoque. Elas devem demonstrar os produtos que estão armazenados, os seus respectivos vencimentos e as quantidades existentes.

**O foco do gestor deve ser manter um equilíbrio entre nunca deixar um produto vencer ou se deteriorar** e jamais perder um cliente por falta de materiais para trabalhar. Pode parecer uma tarefa complicada no começo, mas depois de algumas semanas de prática, tudo fica mais simples.



## Saiba precificar os seus produtos e serviços

A definição de preços também está diretamente ligada à gestão financeira. Nesse caso, é preciso existir um equilíbrio entre valores simplórios ou gananciosos. Além disso, é preciso considerar um fator soberano na precificação, que é o mercado.

A ciência por trás da precificação é muito simples. Os seus serviços ou produtos precisam ter um valor unitário capaz de cobrir os gastos — sejam eles fixos ou variáveis — os tributos e ainda gerar lucro para a empresa.

Mas também é necessário avaliar o que o mercado vem praticando. Por exemplo, imagine que você faça todas as contas e perceba que um determinado serviço precisa ser precificado em R\$ 150,00. Porém, o preço médio pelo mesmo trabalho no mercado é de R\$ 130,00.

Nesse caso, você deve estudar formas de chegar próximo desse valor. Além disso, também **é importante adotar estratégias de marketing** para mostrar ao seu consumidor o porquê de ele estar pagando um pouco mais caro por um produto ou serviço. Isso significa agregar valor às soluções comercializadas pelo seu petshop.



QUAIS SÃO OS ERROS QUE NÃO PODEM SER COMETIDOS?

**A**lém de saber como fazer uma gestão financeira eficiente, é preciso conhecer os erros que jamais devem ser cometidos nesse processo. Sendo assim, listaremos os principais nos próximos tópicos. Continue lendo!

## Deixar de registrar valores

Uma das principais falhas é a **negligência com valores inferiores**. Alguns podem acreditar que deixar de registrar centavos não fará nenhuma diferença. O grande problema é que ao analisar períodos maiores esses valores ínfimos podem gerar somas mais expressivas.

## Não controlar o fluxo de caixa

A **falta do controle de fluxo de caixa** torna a empresa difícil de ser gerenciada. Isso porque o empresário não terá como mensurar os valores que entram e saem do estabelecimento.





## Errar na precificação

Outro erro que jamais deve ser cometido é **vender produtos e serviços por um preço errado** — especialmente quando isso é feito com valores inferiores aos seus custos ou despesas.

De fato, podem existir soluções que são vendidas com um pequeno prejuízo, mas isso deve ser compensado em outros serviços ou produtos. Além disso, é preciso ter um controle muito eficiente desse tipo de processo. As vezes, uma empresa começa a dar prejuízo e o empresário não entende o porquê. Um dos motivos pode ser, justamente, a precificação incorreta de alguns itens.

## Não medir o desempenho da empresa

Outro erro muito comum é colocar em prática **todas as estratégias que mencionamos e, simplesmente, esquecer delas logo em seguida**. Periodicamente, o empresário deve medir o desempenho do negócio. Isso o ajudará a entender se as medidas financeiras adotadas estão sendo úteis para a lucratividade do petshop.

## Não contar com a tecnologia

Por fim, atualmente é praticamente impossível pensar em uma gestão financeira eficiente sem o uso da tecnologia. Portanto, você não pode cometer o erro de negligenciar essas ferramentas tão importantes.





QUAIS SÃO AS FUNÇÕES DA GESTÃO FINANCEIRA?



**P**ara finalizar este conteúdo, nós apresentaremos as principais funções realizadas dentro do setor de gestão financeira. Tratam-se de ações realizadas pelos colaboradores e o gestor do departamento. Em alguns casos, elas também podem ser terceirizadas. **Esse é um processo chamado de BPO financeiro.**

Independentemente do caso, essas funções devem ser realizadas com atenção e profissionalismo, já que, por meio delas, a empresa é capaz de ter resultados mais eficazes na análise de suas finanças. Conheça cada uma dessas funções.

## Controladoria

A controladoria é uma área da empresa responsável pelo controle orçamentário e administrativo. **Ela é oriunda do setor contábil, mas está diretamente ligada à gestão financeira da empresa.**

Existem pessoas que afirmam que a controladoria é uma evolução da contabilidade. Ou seja, uniu todos os processos desse setor (que atua com a área financeira) com o próprio setor (que lida com as finanças).

## Planejamento financeiro

**Um dos papéis fundamentais da gestão financeira é o auxílio no planejamento financeiro.** Esse é um processo que aponta as diretrizes para tornar um negócio mais rentável — o que é feito apresentando recursos, prazos e metas que devem ser cumpridas.

Geralmente, o planejamento financeiro tem um prazo para ser realizado. Ele pode ser elaborado anualmente, semestralmente ou, até mesmo, mensalmente. Não existe uma regra clara para esse processo. O ideal é elaborar o planejamento financeiro de acordo com a necessidade do seu próprio negócio.

No planejamento financeiro devem existir as previsões de receitas e gastos. Além disso, também é importante elaborar cenários que podem ocorrer ao longo do período de execução do planejamento.





## Administração de ativos

**A gestão financeira também atua com a administração de ativos do negócio**, ou seja, extrair valor de todos os bens existentes na empresa. Isso pode ser feito por meio do balanceamento de custos, da mensuração de riscos dos ativos, bem como das oportunidades que eles podem proporcionar.

Essa área de administração de ativos também tem o objetivo de gerenciar a depreciação dos bens da empresa. **Tanto no contábil — que tem interferência na questão patrimonial e no Imposto de Renda da empresa — quanto no efetivo, que pode interferir no momento da venda de algum bem.**

## Administração de passivos

Por fim, a gestão financeira tem como função administrar os passivos de uma empresa. Basicamente, trata-se de uma estrutura que gerencia as dívidas do negócio, ou seja, aquelas relacionadas a financiamentos, empréstimos, indenizações, pagamento de tributos etc.

Esse tipo de administração é fundamental para entender o grau de risco de endividamento que a empresa possui. Além disso, a administração de passivos também precisa mensurar se o endividamento da empresa está focado no curto ou médio prazo, bem como a capacidade de pagamento.





CONCLUSÃO

Chegamos à conclusão que a gestão financeira pode beneficiar muito o seu petshop. Não há como imaginar um empreendimento que **não segue essas estratégias e tenha sucesso ao longo do caminho**. Se isso ocorrer, certamente, o empresário contou com a sorte.

Como ela não sorri para todo mundo, é importante implementar a gestão financeira na sua empresa. Assim, você evita o risco de contar com a sorte e tem em mãos todo o controle do seu negócio.





O Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Estado de Pernambuco é uma entidade privada sem fins lucrativos, agente de capacitação e de promoção do desenvolvimento, criado para dar apoio aos pequenos negócios. Desde 1972, trabalha para estimular o empreendedorismo e possibilitar a competitividade e a sustentabilidade dos empreendimentos de micro e pequeno porte.

Para garantir o atendimento aos pequenos negócios, o Sebrae em Pernambuco atua em todo o território estadual. Além da sede no Recife, a instituição conta com mais 5 unidades espalhadas pelo Estado. Com foco no estímulo ao empreendedorismo e no desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios, o Sebrae atua em: educação empreendedora; capacitação dos empreendedores e empresários; articulação de políticas públicas que criem um ambiente legal mais favorável; acesso a novos mercados; acesso à tecnologia e inovação; orientação para o acesso aos serviços financeiros.

